



**SELLWERK**

Wir helfen verkaufen.



**EXKLUSIV**

## MEINE FIRMEN- DATEN IM NETZ

WERDE ICH KORREKT, SICHER  
UND EINHEITLICH GEFUNDEN?

© Friends Stock – stock.adobe.com

# MEINE FIRMENDATEN IM NETZ

## WERDE ICH KORREKT, SICHER UND EINHEITLICH GEFUNDEN?

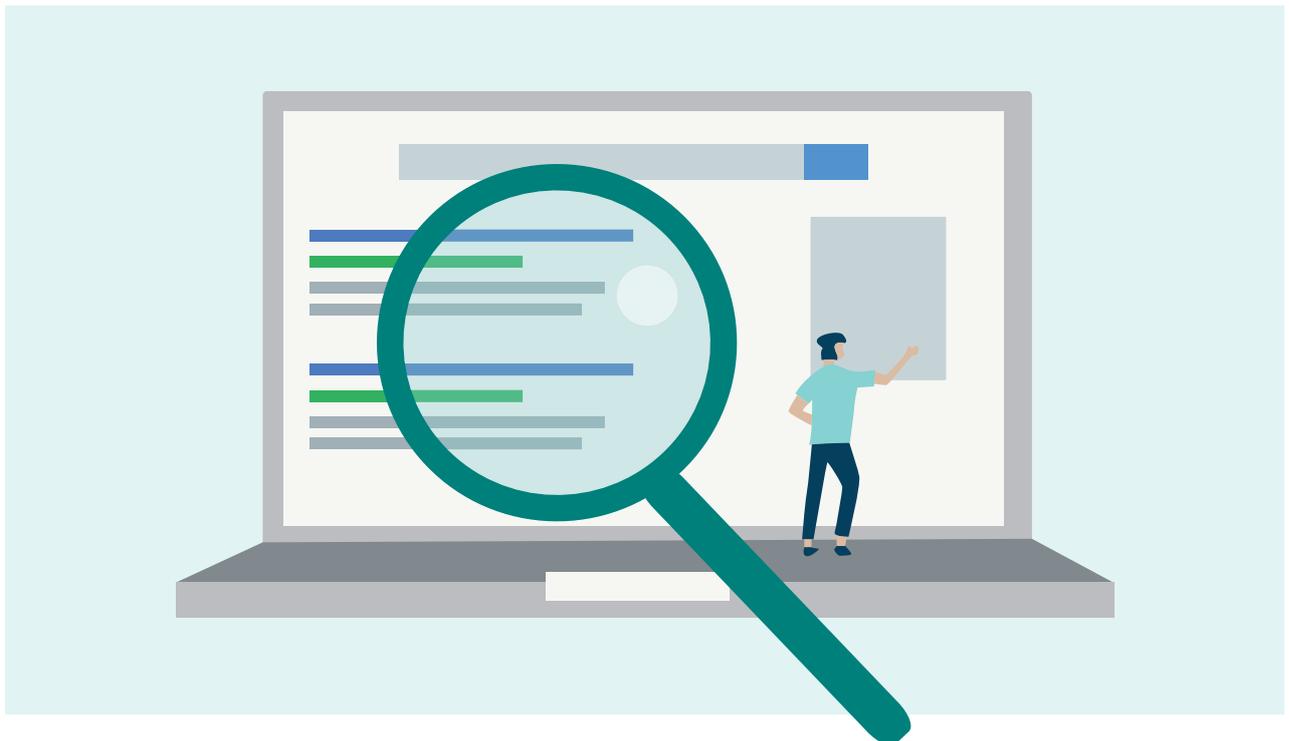
---

Die Online-Präsenz vieler Unternehmen spielt vor allem in der aktuellen Situation eine besonders bedeutende Rolle.

Die häufigste Antwort auf die Frage: „Wie sind Sie auf mich aufmerksam geworden?“ ist wohl zweifelsfrei: „Auf Google!“. Was die Wenigsten dabei aber bedenken: In vielen Fällen war es neben dem **Google My Business Profil** geschuldet, dass ein potentieller Kunde die passenden Informationen bei der Google Suche gefunden hat. Nicht zu vergessen sind allerdings auch **Einträge in Online Verzeichnissen**, welche die Sichtbarkeit in den Google Suchergebnissen, **signifikant erhöhen können**. Im Internet gibt es eben nicht „den Einen“ Kontaktpunkt, sondern viele unterschiedliche.

Doch wie und wo bin ich online auffindbar?

Was muss ich machen, dass mein Unternehmen in den Google Ergebnissen weit oben auftaucht?



## GOOGLE ALS WICHTIGSTE QUELLE

Google ist der größte Internetreise unserer Zeit. Unzählige Services, die das tägliche Leben erleichtern. Eine Suchmaschine, die unseren Alltag bestimmt. Kein Wunder, dass der Suchdienst jedes Jahr 3,2 Billionen Suchanfragen verzeichnet.

Die Zahl zeigt uns, warum wir an Google einfach nicht vorbeikommen. Soll dem Suchenden direkt das Ergebnis deines Unternehmens angezeigt werden, kommst du vor allem an Local Listing – der lokalen Suchmaschinenoptimierung – nicht vorbei.

Google verzeichnet jedes Jahr 3,2 Billionen Suchanfragen.



Suchanfragen kann Google jedes Jahr verzeichnen.



**GOOGLE UNANGEFOCHTENE SUCHMASCHINEN-NUMMER-EINS**

Weltweit hat Google einen Markenanteil von über **85%** der meistgenutzten Suchmaschinen.



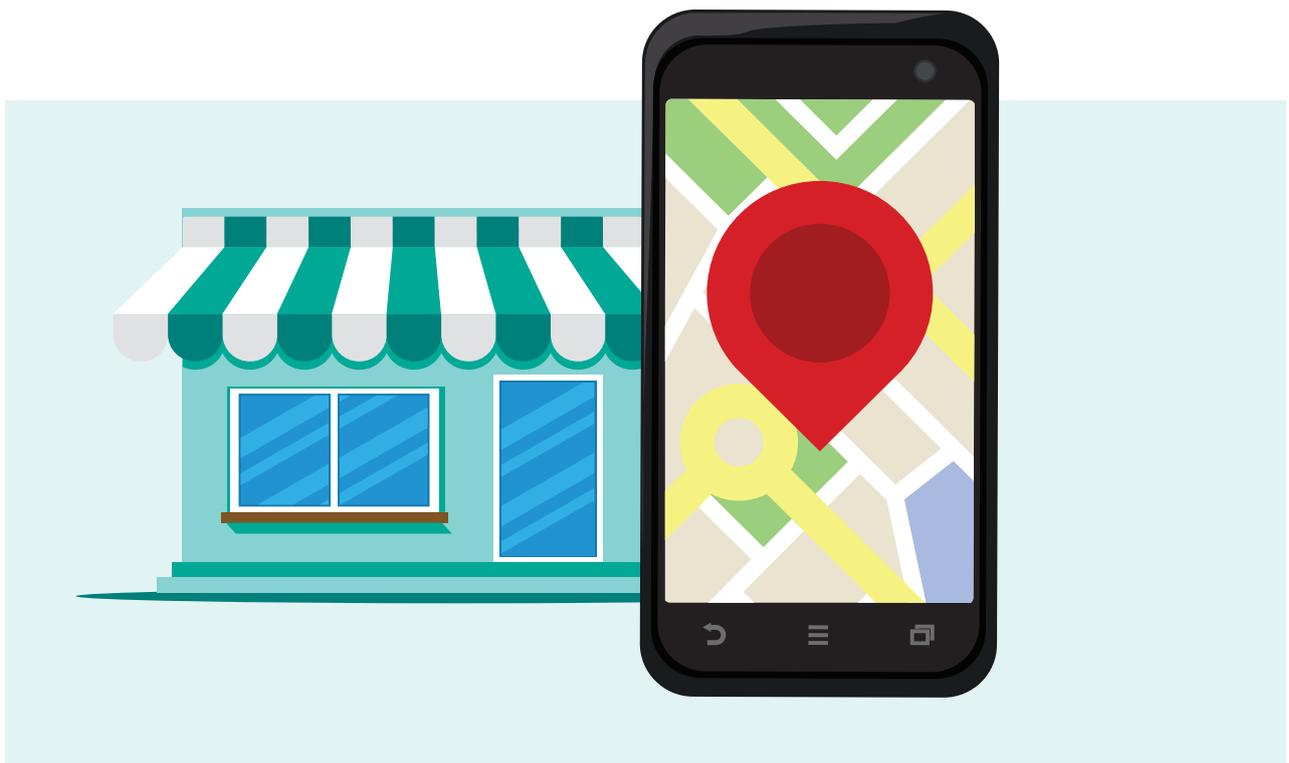
SELLWERK

## WAS VERSTEHT MAN UNTER DEN LOKALEN SUCHANFRAGEN, AUCH LOCAL LISTING GENANNT, EIGENTLICH?

Lokale Suchanfragen über Google werden immer häufiger genutzt. Die Kunden informieren sich vor einem Kauf im Netz über Waren und Dienstleistungen, die sie zukünftig erwerben möchten. Eine Anfrage mit lokalem Bezug kann sowohl durch die Eingabe von eindeutigen Suchbegriffen (Keywords) wie z.B. „Friseur Nürnberg“ erfolgen, als auch durch generische Begriffe wie beispielsweise „Gute Pizzeria“. Für Suchanfragen mit generischen Begriffen lassen sich mithilfe der IP-Adresse oder dem ermittelten Standort des Users Suchergebnisse in der unmittelbaren Nähe anzeigen. Auch der steigende Anteil an Suchanfragen über Mobilgeräte (z.B. Smartphones, Tablets) trägt zur wachsenden Bedeutung der lokalen Suchmaschinenoptimierung bei.

Je besser sich dein Unternehmen dann auf der Trefferliste von Google platziert ist, desto mehr potenzielle Neukunden werden auf deinen Geschäftsbetrieb aufmerksam.

Lokale Suchanfragen sind Suchanfragen, welche eindeutige Suchbegriffe mit einem lokalen Bezug enthalten.



## WELCHE MÖGLICHKEITEN HAST DU, UM BEI GOOGLE BESSER GEFUNDEN ZU WERDEN?

Es gibt eine Menge an Möglichkeiten, um sich in den Google Ergebnisseiten besser zu positionieren. Und auch wenn du ein kleines oder mittelständisches Unternehmen hast, solltest du nicht denken, dass du keine Chance hast, ein erfolgversprechendes Ranking zu erzielen. Gerade bei klein- und mittelständischen Unternehmen gewinnt die lokale Suchmaschinenoptimierung immer mehr an Bedeutung. Grund hierfür ist, dass eine gute lokale Auffindbarkeit bei Suchmaschinen dem eigenen Unternehmen einen hohen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz verschaffen kann.

Rund ein Drittel der Suchanfragen bei Google haben einen lokalen Bezug und um die 80% der Kunden suchen speziell nach einem lokalen Unternehmen.

Verschafe dir durch lokale Auffindbarkeit einen hohen Wettbewerbsvorteil gegenüber deiner Konkurrenz.





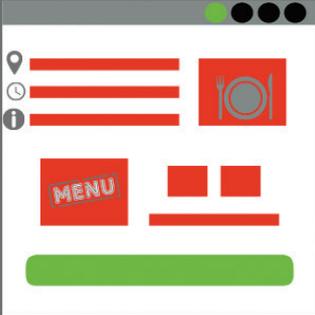
SELLWERK

## LOCAL SEO – VORTEILE AUS DEM STANDORT ZIEHEN

Um Erst einmal ist es wichtig, dass die Firmendaten von deinem Unternehmen auf möglichst vielen Portalen einheitlich und vollständig sind. Selbst kleinste Abweichungen auf den unterschiedlichen Portalen führen zu schlechteren Platzierungen in den Trefferlisten. Auch bei Änderungen durch eine Umfirmierung oder Umzüge, können sich schnell Abweichungen und zusammengewürfelte Kommunikationsdaten auf den unterschiedlichen Portalen ergeben. Hintergrund ist die automatische Generierung von Unternehmensdaten der jeweiligen Portale. Eine regelmäßige Überprüfung und Richtigstellung deiner Daten ist daher wichtig, um keine falschen Datensätze im Internet verweilen zu lassen.

Schon kleine Abweichungen in der Schreibweise in Verzeichnissen führen zu schlechteren Platzierungen in den Suchergebnissen.





**RICHTIGE FIRMENDATEN IM NETZ  
SIND FÜR JEDES UNTERNEHMEN  
SEHR WICHTIG**

Aufgrund von falschen Firmendaten kamen  
an einem Wochenende in das Restaurant  
„Serbian Crown“ rund 75% weniger  
Kunden.

## KÖNNEN FALSCH E FIRMENDATEN DEIN UNTERNEHMEN RUINIERN?

Wie sehr falsche Firmendaten einem Unternehmen schaden können, erfuhr Rene Bertagna, der Betreiber des Restaurants „Serbian Crown“, am eigenen Leib. 40 Jahre lang lief das Restaurant des 70-jährigen blendend. Ein Unbekannter änderte auf Google Places die Öffnungszeiten des Restaurants. Aufgrund der falschen Firmendaten kamen an den Wochenenden rund 75% weniger Kunden. Bertagna wurde erst durch den Anruf eines verwunderten Kunden darauf aufmerksam, dass sein Restaurant laut Google Maps Eintrag und der Google Suche an den Wochenenden geschlossen sei.

Als Folge des Umsatzeinbruches musste Bertagna letztendlich sein Restaurant schließen. Das Beispiel Bertagna verdeutlicht einmal mehr wie wichtig richtige Firmendaten im Internet sind.

Aufgrund von falschen Firmendaten konnte der Unternehmer Rene Bertagna 75% weniger Kunden verzeichnen.

## WELCHE DATEN SIND WICHTIG?

Zu den wichtigsten Daten auf den Portalen gehört der Name und die Adresse des Unternehmens sowie die Telefonnummer. Sind diese auf den wichtigsten Portalen einheitlich, können sie deinem Unternehmen zugeordnet werden. Dadurch erhöhst du deine Chance auf ein gutes Ranking.

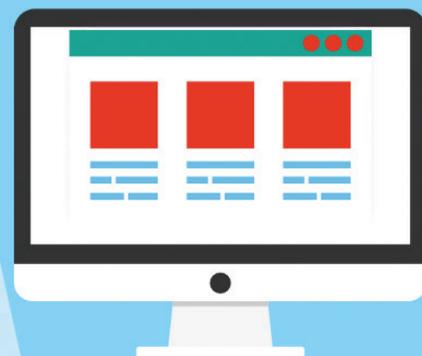


Die wichtigsten Daten auf den Portalen:

- Name
- Adresse
- Telefonnummer

“Dank **SELLWERK** sind unsere Firmendaten auf allen Plattformen wie **Google & Co.** immer aktuell. Außerdem wird unsere Homepage bei relevanten Suchen im Internet immer gut platziert und von unseren Kunden gefunden. Auch unsere Verzeichniseinträge helfen uns, damit wir zusätzlich zur Homepage gut in Google auffindbar sind.”

**Manfred und Florian Sebald**  
Raumausstattung Polsterei Sebald  
Förrenbach



## MIT MEHR CONTENT ZUM ERFOLG

Neben den Basics wie Name, Adresse sowie Telefonnummer können in den meisten Portalen noch weitere Unternehmensdaten hinterlegt werden.

Auch hier gilt die Regel: Je qualifizierter die Daten und Informationen, desto relevanter wird dein Unternehmen eingestuft und desto besser bei den Suchmaschinen platziert.

Auch weitere Inhalte, die in den Verzeichnissen hinterlegt sind, sorgen für eine bessere Auffindbarkeit.

## SINNVOLLE ERWEITERUNGEN SIND:

### Unternehmensbeschreibung

Der Text sollte nicht länger als 100 – 130 Wörter sein. Gerade für Neukunden ist diese Beschreibung ein wichtiger Faktor. Mit ihr kannst du dich bereits an diesem Punkt von deiner Konkurrenz absetzen.



### Logo/Fotos

Füge dein Firmenlogo in deinen Profilen hinzu, um im Internet mit deinem eigenen CI aufzutreten. Darüber hinaus sind Bilder über deine Produkte oder Dienstleistungen immer ein guter Blickfang.



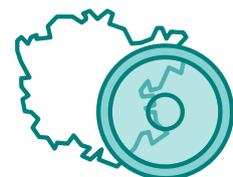
### Öffnungszeiten

Damit Nutzer sofort sehen, wann dein Unternehmen geöffnet hat, ist es wichtig, diese in sämtlichen Portalen zu pflegen. Beachte hierbei auch Sonderöffnungszeiten z.B. über Weihnachten.



### Einzugsgebiet

Wenn dein Unternehmen über deinen Standort hinaus Dienstleistungen anbietet, dann definiere das genaue Einzugsgebiet. Google berücksichtigt dies für die lokale Suche.



### Bewertungen

Bewertungen sind für das Ranking sehr wichtig. Daher solltest du aktiv auf Bewertungen eingehen und daran arbeiten, gute Bewertungen zu generieren.



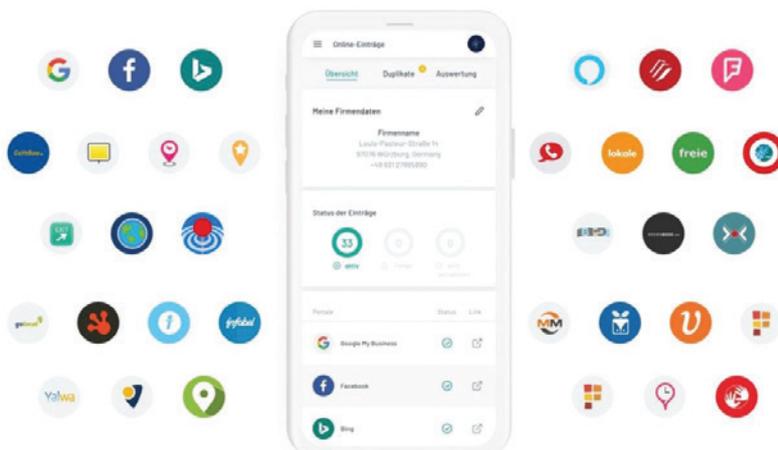
## AUF WELCHEN PORTALEN MUSS ICH FÜR LOKALES SEO EINGETRAGEN SEIN?

Die wichtigsten Branchenbücher lassen sich in verschiedene Kategorien einordnen. Neben allgemeinen und klassischen Branchen- und Telefonverzeichnissen gibt es auch die regionalen Dienste und die branchenspezifischen Verzeichnisse. Nicht zu vergessen sind auch Empfehlungsdienste bzw. Bewertungsportale sowie Social Media.

Mit zu den relevantesten, klassischen und spezifischen Branchenverzeichnissen gehören unter anderem:

- ✓ Google My Business
- ✓ Auskunft.de
- ✓ Branchenbuch Deutschland
- ✓ Bundestelefonbuch
- ✓ Gelbe Seiten
- ✓ meinStadt.de
- ✓ Foursquare
- ✓ Das Örtliche
- ✓ GoYellow
- ✓ Stadtbranchenbuch
- ✓ Das Telefonbuch
- ✓ Cylex
- ✓ GoLocal

Das ist ein Teil der wichtigsten Portale, um deine lokale Auffindbarkeit zu erhöhen. Doch wie behält man bei den verschiedenen Portalen und Netzwerken den Überblick?



Auch weitere Inhalte, die in den Verzeichnissen hinterlegt sind, sorgen für eine bessere Auffindbarkeit.

## BRANCHENVERZEICHNISSE HÄNDISCH PFLEGEN ODER VERZEICHNIS-PLATTFORM NUTZEN?

Um deine Daten regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren ist eine Pflege auf allen Portalen unumgänglich. Eine zentrale Lösung, mit der auf alle lokalen Verzeichnisse zugegriffen werden kann bietet Abhilfe, um nicht jedes Portal händisch zu pflegen.

Wie gut bist du mit deinem Unternehmen auf Google auffindbar? Mache jetzt unseren **kostenlosen Local Listing Check**: <https://listingcheck.sellwerk.de/>



### DEF.: „LISTING“

Im Zusammenhang mit dem Internet bezeichnet der Begriff ‚Listing‘ die Reihenfolge der Suchergebnisse einer Suchmaschine. Suchmaschinen berücksichtigen bei der Anzeige der Ergebnisse verschiedene Faktoren. Das aktuelle Listing einer Website wird auch als deren aktuelles Ranking bezeichnet.

## DIE LÖSUNG FÜR DEINE ERFOLGSGESCHICHTE

Das Listingpaket von SELLWERK sorgt jetzt dafür, dass die Daten deines Unternehmens vollständig und korrekt in über 30 wichtigen Online-Portalen eingetragen sind. Dabei müssen die Daten zu Beginn nur einmal zentral eingegeben werden. Im Anschluss erfolgt die Ausspielung der Kontaktinformationen auf allen Portalen. Ändert sich deine Adresse, genügt eine kurze Anpassung deiner Kontaktdaten auf deinem zentralen Profil und die Änderungen werden auf allen Verzeichnis-Plattformen automatisch übernommen.

Sichere dir das Listingpaket für deine Erfolgsgeschichte!

## DEINE VORTEILE

- ☑ Präsenz in mehr als 30 Online-Verzeichnissen
- ☑ Immer aktuelle und vollständige Unternehmensinformationen
- ☑ Zeitersparnis durch die zentrale Verwaltung
- ☑ Verwaltung deiner Online-Bewertungen sowie automatische Benachrichtigungsfunktion
- ☑ Verbesserung der Sichtbarkeit deines Unternehmens

